

“Devino ambasadorul campaniei Pampers-UNICEF”

Adendum la Regulamentul concursului

Organizatorul concursului “Devino ambasadorul campaniei Pampers-UNICEF” este PROCTER&GAMBLE Distribution SRL, cu sediul în IRIDE Business Park, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, București, România.

Prin acest amendament adus Regulamentului Oficial al Campaniei Promotionale “Devino ambasadorul campaniei Pampers-UNICEF”, se modifica perioada concursului prin prelungirea primei perioada a concursului cu o saptamana, modificand data pentru inscrierea in concurs in felul urmator: 6 Octombrie – 9 Noiembrie 2008. Finala se va desfasura astfel din 10 – 16 Noiembrie, urmand ca la numarul initial de finaliști sa se mai adauge 3 care se vor stabili in saptamana 2-9 Noiembrie 2008. Premiile raman aceleasi conform tabelului de mai jos:

	Premiul	Decis prin:	Număr de premii	Valoarea unitară a premiului (inclusiv TVA + impozit de 16%)	Valoarea totală a premiului (inclusiv TVA + impozit de 16%)
“ambasador al campaniei Pampers și UNICEF”	Călătorie la Cote d’Ivoire (perioada sau locația pot fi modificate, dar câștigătorul va fi informat în prealabil de către organizatori) la sfârșitul lunii ianuarie 2009 pentru 4 zile, cu toate cheltuielile plătite: bilete de avion, cazare, vaccinare, taxe de viză. Călătoria va avea loc împreună cu ambasadorul campaniei Andreea Marin și cu câștigătorii competiției din alte 3 țări (Bulgaria, Serbia și Bosnia & Herțegovina) și ambasadorii campaniei din aceste țări.	Voturile on-line exprimate de vizitatorii site-ului în perioada 10 – 16 noiembrie la miezul nopții contează pentru 50% din decizie, iar voturile juriului numit contează pentru restul de 50% din decizia finală.	1	14 457 RON, valoare incluzand TVA si impozitul pe premiu (care este in valoare de 2217 RON)	14 457 RON, valoare incluzand TVA si impozitul pe premiu (care este in valoare de 2217 RON)
Toți participanții la competiție.	O ramă foto cu poza încărcată în scrisoare și brățara campaniei Pampers & UNICEF.	Câștigători automați la înregistrare și încărcarea scrisorii: după ce scrisoarea este disponibilă pe site, astfel încât scrisoarea de confirmare a fost primită	Pentru a acoperi toți participanții la concurs	0,59 EUR respectiv 2,12 RON	Pentru a acoperi toți participanții la concurs, estimăm 9000 participanți, respectiv 5310 Euro (19116 RON)
Nu oferim valoarea premiilor în bani, oferim doar premiile așa cum sunt prezentate mai sus și în Regulament					
15 premii pentru fiecare din finaliștii competiției care se califică în a doua etapă a competiției (Finala) (mamele care se califică pentru participare la concurs între 3-9 noiembrie 2008) vor fi filmați pentru televiziune împreună cu ambasadorul campaniei Andreea Marin.					
Toți participanții la competiție vor primi acasă o ramă foto cu o fotografie a copilului lor și o brățară simbolică a campaniei.					

Nu este permisă schimbarea premiilor sau acordarea valorii echivalente a premiilor în bani. Premiile vor fi acordate EXACT așa cum sunt prezentate mai sus.

Regulamentul concursului si adendumul regulamentului sunt disponibile gratuit pe Internet la următoarea adresă: [www.pampers-unicef.ro](http://www.pampers-unicef.ro).

Prin participarea la această campanie promoțională, participanții convin să respecte regulamentul de mai sus.

PROCTER&GAMBLE Marketing Romania SRL

# Fii Ambasadorul Campaniei Pampers®-UNICEF

## Regulamentul concursului

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI**

Organizatorul concursului “Devino ambasadorul campaniei Pampers®-UNICEF” este PROCTER&GAMBLE Distribution SRL, cu sediul în IRIDE Business Park, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, București, România.

Decizia de organizare a concursului în conformitate cu regulile din această declarație este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba regulile, dar cu notificarea prealabilă a publicului folosind aceleași mijloace ca și pentru anunțul inițial.

Premiile pentru toți participanții vor fi livrate de Care Direct– Simona Carabus, adresa: str. Hatmanul Arbore 12, Bucuresti, numar de telefon: +4021.203.89.69, email: carabus.s@caredirect.ro.

### **SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA CONCURSULUI**

Concursul are loc în perioada 6 octombrie 2008 - 9 noiembrie (miezul nopții) 2008, pe site-ul [www.pampers-unicef.ro](http://www.pampers-unicef.ro), și va avea 2 etape: între 6 octombrie 2008 – 2 noiembrie (miezul nopții) 2008 va avea loc prima etapă, iar între 3 – 9 noiembrie (miezul nopții) va avea loc finala (a doua etapă).

### **SECȚIUNEA 3. CONDIȚIILE DE PARTICIPARE LA CONCURS**

Concursul “Fii ambasadorul campaniei Pampers®-UNICEF” este accesibil tuturor persoanelor care au împlinit 18 ani, domiciliat în România, care sunt utilizatori înregistrați ai site-ului: [www.pampers-unicef.ro](http://www.pampers-unicef.ro) și care selectează un layout special/un model de scrisoare din cele 6 variante disponibile, încarcă o poză și încarcă un text care începe cu cuvintele “Susțin această campanie deoarece...” pe site [www.pampers-unicef.ro](http://www.pampers-unicef.ro). Înregistrarea se face în prima etapă a concursului (6 octombrie 2008 – 2 noiembrie (miezul nopții) 2008). Scrisorile (care vor consta într-o ramă selectată, o poză și un text care să înceapă cu “Susțin această campanie deoarece...”) trebuie să corespundă regulilor prezentate mai jos. Participanții trebuie să se înscrie pe site-ul [www.pampers-unicef.ro](http://www.pampers-unicef.ro) pentru a participa la concurs. Pentru a se înregistra pe site, persoanele interesate trebuie să completeze un formular de înregistrare. Persoanele înregistrate pe site vor participa la concursurile săptămânale, iar în fiecare săptămână vor fi desemnați 3 câștigători care vor avea privilegiul de a deveni finaliști și de a participa la finală (etapa a doua a competiției). La concursurile săptămânale vor participa doar scrisorile (constând într-o ramă selectată, o poză și un text care să înceapă cu “Susțin această campanie deoarece...”) încărcate în săptămâna respectivă. Datorită pasului de verificare, încărcarea poate să dureze până la 2 zile. Finaliștii din fiecare săptămână vor fi selectați prin voturile acordate pe site [www.pampers-unicef.ro](http://www.pampers-unicef.ro). Perioadele concursurilor săptămânale: 6 - 12 octombrie (miezul nopții), 13 – 19 octombrie (miezul nopții), 20 – 26 octombrie (miezul nopții), 27 octombrie – 2 noiembrie (miezul nopții). După fiecare din aceste perioade, vor fi selectați 3 finaliști.

După primele 4 săptămâni de concurs, toți finaliștii selectați (câte 3 din fiecare săptămână conform celor prezentate mai sus) vor intra în a doua etapă a concursului: finala. Toți finaliștii trebuie să creeze o nouă scrisoare în finală, între 3 și 9 noiembrie (miezul nopții). Scrisorile pentru finală vor fi diferite, în sensul că participanții trebuie să încerce o poză, să aleagă un layout, iar în text trebuie să trateze fiecare din următoarele subiecte: Motivele pentru care s-au implicat în proiect; De ce ar trebui alte mămici să participe la inițiativa Pampers® UNICEF; Dacă ar avea oportunitatea de a discuta cu o mamă din Africa, ce mesaj i-ar transmite.

În această a doua etapă (finala), finaliștii vor câștiga voturi, care vor conta pentru 50% din rezultatul final, iar un juriu format din celebrități va lua o decizie care va conta pentru restul de 50% din rezultatul final. Juriul va fi format din 5 celebrități dintre cele prezente pe site, una dintre acestea fiind ambasadorul campaniei Andreea Marin.

Decizia juriului este finală, va fi filmată și publicată pe site începând cu data de 15 noiembrie 2008. Rezultatele jurizării (50%) și voturilor (50%) vor selecta candidatul clasat pe locul 3, candidatul clasat pe locul 2 și marele câștigător al competiției - care va fi declarat “Ambasadorul campaniei Pampers® și UNICEF”. Mecanismul este simplu: la întrunirea juriului, acesta acordă note de la 1 la 5 pentru fiecare finalist. În acest fel se va obține un top 12: fiecare persoană va obține numărul de puncte corespunzător locului din decizia juriului (de exemplu dacă o persoană este numărul 1 conform juriului, aceasta va câștiga 12 puncte, a doua persoană va câștiga 11 puncte și așa mai departe, până la ultima persoană care va fi numărul 12 și va câștiga 1 punct.

După realizarea clasamentului final al juriului și aflarea numărului de puncte acordate de juriu pentru fiecare finalist, punctele juriului vor fi adunate cu cele ale voturilor.

Punctele din voturi se acordă într-o manieră similară: toți finaliștii vor fi clasificați de la cel cu cele mai multe voturi, care va primi 12 puncte, până la cel cu cele mai puține puncte, care va primi 1 punct.

Cele două rezultate obținute de fiecare finalist vor fi adunate, iar finalistul cu cele mai multe puncte va fi primul câștigător, următorul va fi clasat pe locul 2 și așa mai departe.

Dacă se obține egalitatea între 2 sau mai mulți finaliști, decizia juriului este finală.

Premiul cel mare pentru participantul câștigător este însoțirea ambasadorului campaniei Andreea Marin și a mămicilor câștigătoare și a altor celebrități participante la campanie din alte 3 țări (Bulgaria, Serbia și Bosnia&Herțegovina) la Cote d’Ivoire în luna ianuarie 2009, unde vor participa la campania de vaccinare a Pampers® & UNICEF în cadrul campaniei “1 pachet = 1 vaccin”. Pentru a fi eligibili pentru călătorie, acesta trebuie să respecte condițiile și să ia măsurile necesare pentru plecarea în călătorie. Dacă participantul declarat câștigătorul competiției nu se angajează să respecte aceste cerințe, participantul clasat pe locul 2 va primi automat marele premiu. Dacă cel de-al doilea clasat nu va fi capabil, la rândul său, să accepte premiul, al treilea clasat va primi marele premiu.

Toți cei 12 finaliști vor fi filmați și prezentați la TV, unde își pot face auzit mesajul pentru campanie, împreună cu ambasadorul campaniei Pampers&UNICEF, Andreea Marin.

Toate persoanele înscrise în concurs, înregistrate și care au trimis scrisorile menționate mai sus vor primi automat o ramă foto ca recompensă a implicării acestora ca ambasadori ai campaniei, precum și brățara campaniei, ca simbol al efortului lor.

#### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Concursul este deschis tuturor persoanelor care au împlinit 18 ani, rezidenți în România, cu excepția angajaților PROCTER&GAMBLE, ai trusturilor de presă și agențiilor implicate în această campanie promoțională și ai membrilor familiilor acestora, de asemenea (copii, părinți, frați / surori, soț / soție).

#### **SECȚIUNEA 5. CONCURSUL SE DESFĂȘOARĂ DUPĂ CUM URMEAZĂ:**

- Toți participanții la concurs trebuie să aleagă o ramă foto dintre cele 6 tipuri de rame disponibile pe site, să încarce pe site-ul Pampers [www.pampers-unicef.ro](http://www.pampers-unicef.ro) o poză a unui copil cu vârsta între 0 și 3 ani și să scrie un text pentru susținerea campaniei “1 pachet = 1 vaccin” care să înceapă cu textul predefinit “Susțin această campanie deoarece...”, până la data finală (2 noiembrie ora 24:00). Materialul trebuie să respecte termenii impuși de lege (instrucțiuni legate de promovarea siguranței și igienei nou-născuților și instrucțiuni pentru protecția datelor personale). Acesta este motivul pentru care toate fotografiile și toate textele vor trece printr-un proces de aprobare înainte de a fi expuse pe site. Procesul de încărcare poate să dureze până la 2 zile, datorită procesului de validare.
- Orice scrisoare aprobată și încărcată (constând într-o ramă selectată, o poză și un text care începe cu “Susțin această campanie deoarece...”) pe site-ul pentru concursul “Fii Ambasadorul campaniei Pampers®-UNICEF” poate fi votată de orice persoană care vizitează site-ul. Pentru a vota, nu trebuie ca utilizatorul să fie înregistrat, dar este necesar numărul de telefon mobil al votantului, care va fi utilizat pentru validarea votului. Este permis un singur vot per număr de telefon pe săptămână, iar validarea votului se va realiza prin introducerea unui cod primit pe telefonul mobil prin SMS.
- Cei trei câștigători săptămânali ai primei etape (finaliștii care vor intra în a doua etapă pentru o șansă de a câștiga premiul “Ambasador al campaniei Pamper®s și UNICEF”) vor fi stabiliți pe baza numărului maxim de voturi primite în fiecare săptămână (pentru concursurile săptămânale). Pe site-ul [www.pampers-unicef.ro](http://www.pampers-unicef.ro) vor exista 2 secțiuni disponibile: o secțiune săptămânală (pentru săptămâna în curs), astfel încât participanții să știe în orice moment câte voturi au primit, precum și galeria cu materialele încărcate pentru întreaga campanie.
- La sfârșitul fiecărei săptămâni, se va decide care sunt primele 3 scrisori pe baza numărului de voturi primite în timpul săptămânii respective până duminică noaptea (la miezul nopții) și, în acest fel, vor fi aleși **Finaliștii**. Atenție: în timpul concursului săptămânal, doar pozele încărcate pe site în săptămâna respectivă (după verificare) și voturile primite în săptămâna respectivă vor fi luate în considerare.
- O persoană poate să încarce pe site mai multe scrisori (maxim 6 pe întreaga perioadă a concursului) în aceeași săptămână sau în săptămâni diferite. Cu toate acestea, încărcarea unui număr prea mare de scrisori nu este recomandată, deoarece scrisorile vor fi luate în considerare individual (voturile exprimate pentru scrisoare și nu pentru persoană).

- Sesiunea de încărcare a scrisorilor și posibilitatea de a se înregistra pe site se vor închide pe data de 2 noiembrie 2008 la miezul nopții. Posibilitatea de a vota va rămâne deschisă între 3 și 9 noiembrie, la miezul nopții, pentru ca vizitatorii să poată vota în continuare finaliștii lor favoriți și să îi ajute să câștige.
- Voturile din prima fază a competiției vor reprezenta criteriul final pentru stabilirea primilor 3 finaliști în fiecare săptămână.
- În a doua fază a competiției (3 – 9 noiembrie la ora 24:00) doar **Finaliști** vor avea șansa de a primi titlul de “ambasadorul campaniei Pampers® și UNICEF”. În această a doua etapă (finala), finaliștii vor câștiga voturi, care vor conta pentru 50% din rezultatul final, iar un juriu format din celebrități va lua o decizie care va conta pentru restul de 50% din rezultatul final. Juriul va fi format din 5 celebrități dintre cele prezente pe site, una dintre acestea fiind ambasadorul campaniei Andreea Marin.
- Decizia juriului este finală, va fi filmată și publicată pe site începând cu data de 15 noiembrie 2008. Rezultatele jurizării (50%) și voturilor (50%) vor selecta, conform celor descrise mai sus la Secțiunea 3, candidatul clasat pe locul 3, candidatul clasat pe locul 2 și marele câștigător al competiției - care va fi declarat “Ambasadorul campaniei Pampers® și UNICEF”.
- Membrii juriului vor fi publicați pe site-ul [www.pampers-unicef.ro](http://www.pampers-unicef.ro) cel mai târziu la data de 2 noiembrie 2008.
- Pentru a doua etapă, pe site va exista o secțiune cu numărul de voturi pentru fiecare finalist, astfel încât aceștia să știe în orice moment cât de aproape se află de câștigarea marelui premiu.
- Sesiunea de încărcare scrisori pentru finaliști și sesiunea de votare se vor închide la 9 noiembrie 2008, la miezul nopții. Voturile pentru a doua parte a competiției vor reprezenta 50% din decizia finală de acordare a titlului de “Ambasador al campaniei Pampers® și UNICEF” și pentru stabilirea celui de-al doilea și a celui de-al treilea clasat.

## SECȚIUNEA 6. PREMIILE PRIMITE DE CÂȘTIGĂTORI, DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

	<b>Premiul</b>	<b>Decis prin:</b>	<b>Număr de premii</b>	<b>Valoarea unitară a premiului (inclusiv TVA + impozit de 16%)</b>	<b>Valoarea totală a premiului (inclusiv TVA + impozit de 16%)</b>
“Ambasador al campaniei Pampers® și UNICEF”	Călătorie la Cote d’Ivoire (perioada sau locația pot fi modificate, dar câștigătorul va fi informat în prealabil de către organizatori) la sfârșitul lunii ianuarie	Voturile on-line exprimate de vizitatorii site-ului în perioada 3 – 9 noiembrie la miezul nopții contează pentru 50% din decizie, iar voturile juriului numit contează pentru restul	1	3400 Euro + 544 Euro pentru taxe, respectiv 12442.7 RON +	3400 Euro + 544 Euro pentru taxe, respectiv 12442.7 RON + pentru taxe

	2009 pentru 4 zile, cu toate cheltuielile plătite: bilete de avion, cazare, vaccinare, taxe de viză. Călătoria va avea loc împreună cu ambasadorul campaniei Andreea Marin și cu câștigătorii competiției din alte 3 țări (Bulgaria, Serbia și Bosnia & Herțegovina) și ambasadorii campaniei din aceste țări.	de 50% din decizia finală.		1991 RON pentru taxe	
Toți participanții la competiție.	O ramă foto cu poza încărcată în scrisoare și brățara campaniei Pampers® & UNICEF.	Câștigători automați la înregistrare și încărcarea scrisorii: după ce scrisoarea este disponibilă pe site, astfel încât scrisoarea de confirmare a fost primită	Pentru a acoperi toți participanții la concurs	0,59 EUR respectiv 2,16 RON	Pentru a acoperi toți participanții la concurs, estimăm 9000 participanți, respectiv 5310 Euro (19432,5 RON)
Nu oferim valoarea premiilor în bani, oferim doar premiile așa cum sunt prezentate mai sus și în Regulament					
12 premii pentru fiecare din finaliștii competiției care se califică în a doua etapă a competiției (Finala) (mamele care se califică pentru participare la concurs între 3 -9 noiembrie 2008) vor fi filmați pentru televiziune împreună cu ambasadorul campaniei Andreea Marin.					
Toți participanții la competiție vor primi acasă o ramă foto cu o fotografie a copilului lor și o brățară simbolică a campaniei.					

Nu este permisă schimbarea premiilor sau acordarea valorii echivalente a premiilor în bani. Premiile vor fi acordate EXACT așa cum sunt prezentate mai sus.

Valoarea totală a premiilor este **61298,30 RON** (echivalentul a **16750 EUR** (TVA inclusă + **taxe de 16%**) la cursul de schimb al Băncii Naționale din data de 23.09.2008

Premiile în rame foto și brățări acordate tuturor participanților vor fi livrate acestora (acasă) până la 31 decembrie 2008. Organizatorul va acoperi toate cheltuielile necesare pentru livrarea premiilor.

- Toți participanții la acest concurs (care încarcă pe site-ul concursului o poză cu copilul lor în timpul sesiunii de încărcare) vor primi acasă o ramă foto cu fotografia copilului și o brățară simbolică a campaniei.

## **SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

- Câștigătorii săptămânali vor fi anunțați pe site-ul concursului în fiecare luni dimineață (marți) în următoarea săptămână.
- Câștigătorii celei de-a doua etape (“Ambasadorul campaniei Pampers® și UNICEF” și participanții clasati pe locurile 2 și 3) vor fi anunțați până la data de 15 noiembrie.

Toți câștigătorii vor fi informați telefonic sau prin e-mail (conform numărului de telefon sau adresei de e-mail indicate în formularul de înregistrare de pe site-ul concursului) cu privire la rezultatele concursului în 45 zile de la data desemnării câștigătorilor. De asemenea, câștigătorii vor primi informații cu privire la premiul câștigat și la procedura pe care trebuie să o urmeze pentru primirea premiului. Câștigătorii vor fi întrebați numele complet, numărul de telefon și celelalte detalii necesare.

Premiile nu vor fi acordate câștigătorului îndreptățit să primească un premiu, ci copilului imediat următor cu cel mai mare număr de voturi, în oricare din următoarele situații:

- câștigătorul se găsește în imposibilitatea de a primi premiul (boală, forță majoră sau alte evenimente neprevăzute);
- câștigătorul nu poate fi contactat până cel mai târziu la data de 4 noiembrie la numărul de telefon menționat pe pagina de înregistrare de pe site;
- câștigătorul nu furnizează persoanei care îl anunță cu privire la câștigarea premiului toate datele solicitate;
- câștigătorul nu poate sau nu dorește să respecte procedura necesară pentru primirea premiului câștigat.

Premiile vor fi acordate câștigătorilor doar la prezentarea cărții de identitate.

Participarea la acest concurs implică acordul ca pozele și textele încărcate pe site-ul: [www.pampers-unicef.ro](http://www.pampers-unicef.ro), numele și orașele în care locuiesc câștigătorii să poată fi publicate și utilizate de organizator în materiale audio, foto și video, cu titlu gratuit.

## **SECȚIUNEA 8. ERORI, MESAJE INADECVATE**

Organizatorul acestei campanii, PROCTER&GAMBLE Distribution SRL, precum și celelalte societăți implicate în promoție, nu sunt responsabile pentru fotografiile sau texte inadecvate (care nu corespund condițiilor impuse de lege – instrucțiuni pentru promovarea siguranței și igienei nou-născuților și instrucțiuni pentru protecția datelor personale).

Participanții trebuie să respecte legea drepturilor de autor. Prin încărcarea fotografiilor pe site, participanții confirmă faptul că dețin toate drepturile asupra fotografiei încărcate. Organizatorul nu își asumă niciun fel de responsabilitate pentru posibile nerespectări ale legii drepturilor de autor. Responsabilitatea este exclusiv a participantului.

Fotografiile încărcate trebuie să fie originale și nu pot să conțină elemente pornografice sau antisociale. Organizatorul poate să respingă/să nu accepte orice materiale care nu corespund cu elementele sus menționate.

## **SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITĂȚI**

Organizatorul concursului va acorda premiile câștigătorilor conform condițiilor specificate mai sus.

Organizatorul acestei promoții nu își asumă responsabilitatea pentru fotografiile care nu au fost încărcate corespunzător datorită unor probleme tehnice aflate în afara controlului acestuia.

Organizatorul nu este răspunzător pentru voturi incorecte.

## **SECȚIUNEA 10. PROCESAREA DATELOR PERSONALE**

Prin participarea la Campanie, participanții convin ca datele lor personale să fie introduse în baza de date a Organizatorului, care va fi creată pe perioada Campaniei. Baza de date cu informații personale ale participanților va fi creată doar pentru alegerea și anunțarea câștigătorilor și pentru posibilitatea de a primi informații suplimentare despre Pampers sau despre alte mărci sau campanii, evenimente, ale P&G sau ale partenerilor săi. Organizatorul își asumă responsabilitatea respectării confidențialității datelor personale ale participanților în timpul acestei promoții, conform legii nr. 677/2001. Drepturile participanților la această campanie sunt garantate de legea nr. 677/2001 cu privire la protecția datelor personale și a persoanelor cu privire la procesarea datelor lor personale și a liberei circulații a acestor date, în special a următoarelor drepturi: dreptul de a fi informat, dreptul de a avea acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de a se opune anumitor acțiuni.

Toți participanții au dreptul să solicite, prin intermediul unei scrisori adresate organizatorului, modificarea, ștergerea sau actualizarea datelor lor personale conform legii nr. 677/2001. Participanții au dreptul de a obține la operator, la cerere și cu titlu gratuit pentru o singură solicitare pe an, confirmarea faptului că datele legate de aceștia sunt sau nu transformate, și au dreptul de asemenea de a se opune în orice moment, pe baza unor motive bine întemeiate și legitime legate de situația lor personală, la transformarea datelor lor personale.

Pentru exercitarea drepturilor lor de protecție a datelor personale, participanții pot să trimită o scrisoare semnată la adresa Organizatorului, PROCTER&GAMBLE Distribution SRL, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, sector 2, București, România.

După anunțarea câștigătorilor, fotografiile încărcate de participanți vor rămâne pe site, sub denumirea: Pampers Super Babies Gallery.

Prin înscrierea la concurs, participanții sunt de acord cu publicarea fotografiilor încărcate pe site-ul [www.pampers-unicef.ro](http://www.pampers-unicef.ro), și cu posibilitatea ca aceste fotografii să fie văzute de orice persoană care accesează site-ul de mai sus, și convin de asemenea ca Organizatorul să utilizeze aceste fotografii în scopuri comerciale, exclusiv pentru promovarea acestui concurs, pe durata acestuia, cu titlu gratuit.

Fotografiile încărcate de participanții la concursul Pampers nu pot fi descărcate și utilizate de persoanele care accesează site-ul și sunt disponibile doar cu opțiunea “vizualizare”.

## **SECȚIUNEA 11. IMPOZITE**

Premiile sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor în vigoare, iar impozitul pe venit datorat de câștigători va fi reținut de Organizator din valoarea totală a premiului. (Premiile sunt

subiecte de impozit pe venit conform legilor in vigoare, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut de catre Organizator din valoarea totala a premiului).

#### **SECȚIUNEA 12. LITIGII**

Orice posibile litigii apărute între organizator și participanții la campania promoțională vor fi soluționate amiabil de ambele părți, sau, în cazul în care nu se poate ajunge la o soluție amiabilă, vor fi supuse spre soluționare instanțelor de judecată din București.

#### **SECȚIUNEA 13. ÎNTRERUPEREA CONCURSULUI**

Concursul poate fi întrerupt doar în caz de forță majoră sau prin decizia unilaterală a organizatorului.

#### **SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL CONCURSULUI**

Regulamentul concursului este disponibil gratuit pe Internet la următoarea adresă: [www.pampers-unicef.ro](http://www.pampers-unicef.ro).

Prin participarea la această campanie promoțională, participanții convin să respecte regulamentul de mai sus.

PROCTER&GAMBLE Marketing Romania SRL